

# SICHTBARKEITS- KAMPAGNEN FAHRPLAN

*mit K*

# Deine Sichtbarkeits- kampagne mit KI – in 5 einfachen Schritten

Für Solopreneurinnen und  
Dienstleisterinnen mit kleinem Team, die  
smart sichtbar werden wollen – ohne Stress,  
aber mit Struktur.

# Was dich erwartet

Du willst endlich wieder sichtbar werden – aber bitte ohne Social-Media-Druck, Zeitchaos oder endloses Grübeln?

Dann ist dieses Workbook genau für dich. Du bekommst einen leicht umsetzbaren 5-Schritte-Fahrplan, mit dem du innerhalb weniger Minuten eine komplette Mini-Kampagne planst – unterstützt durch einen KI-Assistenten, der dir Texte, Ideen und Struktur liefert.

## WAS DIR WICHTIG IST

---

---

---

---

---

---

---

---



Schritt 1:

## Kampagnenziel

Was willst du bewerben?  Notiere hier deine Themen:

---

---

---

Warum willst du bewerben?  Notiere hier deine Ziele:

---

---

Beispiele:

Mein Freebie „Zeit statt Chaos“ 7 Ziel: Mehr Downloads – Workshop „Fokus statt Overload“ Ziel: Mehr Buchungen / Impuls-Call für neue 1:1-Kundinnen



## Schritt 2:

# Zeitfenster bestimmen

Eine gute Mini-Kampagne dauert 5–10 Tage. Genug, um wahrgenommen zu werden – kurz genug, um dran zu bleiben.

 Mein Kampagnenzeitraum Thema 1:

Von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

 Wichtige Tage (z. B. Versand Newsletter, Posting, Live-Termin):

---

---

 Mein Kampagnenzeitraum Thema 2:

Von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

 Wichtige Tage (z. B. Versand Newsletter, Postings, Live-Termin):

---

---



Schritt 3:

# KI Briefing schreiben

## 1. Über dein Business

**Was bietest du konkret an?**

---

(z. B. systemische Beratung, Mindset-Coaching, achtsames Business-Mentoring)

**Welche Formate nutzt du?**

- 1:1
- Gruppenangebote
- Online-Workshops
- Freebies / Impuls-Calls
- Digitale Produkte / Kurse

**Was ist dir wichtig in deiner Arbeit?**

- Klarheit
- Tiefe & Substanz
- Empathie & Augenhöhe
- Effizienz mit Herz
- Achtsamkeit / Nachhaltigkeit

Ergänze eigene Begriffe: \_\_\_\_\_

# Fortsetzung: KI Briefing

## 2. Deine Zielgruppe

### Wer sind deine Wunschkundinnen?

- Selbstständige Frauen
- Coaches / Kreative / Dienstleisterinnen
- Unternehmerinnen mit kleinem Team

In eigenen Worten: \_\_\_\_\_

### In welcher Situation stecken sie aktuell?

- Überlastet / mental erschöpft
- Planlos in Bezug auf Marketing / Struktur
- Verzettelt zwischen Aufgaben
- Sichtbar, aber nicht strategisch
- Bereit zu wachsen – aber ohne auszubrennen

### Was wünschen sie sich stattdessen?

- Struktur & Fokus
- Klarheit & Planbarkeit
- Sichtbarkeit ohne Dauerstress
- Strategisches Wachstum
- Unterstützung, die menschlich & praxisnah ist

# Fortsetzung: KI Briefing

## 3. Deine Botschaft

**Was sollen deine Kundinnen fühlen, wenn sie dein Angebot sehen?**

- Erleichterung    Vertrauen    Inspiration    Ermutigung

Eigene Ergänzung:

---

---

---

**Was unterscheidet dich von anderen Anbietern?**

---

---

---

**In welchem Ton willst du kommunizieren?**

- Persönlich & nahbar    Klar & fokussiert    Berührend & motivierend    Leicht & lebendig

# Fortsetzung: KI Briefing

## 4. Dein aktuelles Kampagnen-Thema

**Welches konkrete Angebot willst du bewerben?**

---

(z. B. „Workshop Fokus statt Overload“, „Impuls-Call für Klarheit im Business“)

**Was ist das Ziel der Kampagne?**

Anmeldungen    Buchungen    Reichweite     
Listenaufbau / Freebie-Downloads

**Gibt es besondere Rahmenbedingungen?**

---

---

---

(z. B. Termin, Begrenzung, Preis, Plattform)

# Dein Prompt zum KI Briefing

**Einmal ausfüllen – für alle Teile deiner Mini-Kampagne nutzbar**

“Dieses Briefing gilt als Basis für alle folgenden Inhalte einer Mini-Kampagne. Bitte nutze die Angaben für die Entwicklung stimmiger, zielgerichteter Texte.

Ich bin [Berufsbezeichnung / Rolle] und unterstütze [Zielgruppe] dabei, [Nutzen oder Transformation]. Mein Angebot ist: [Name & Art des Angebots, z. B. Online-Workshop „Fokus statt Overload“, 1:1-Programm, Freebie]. Das Angebot richtet sich an Frauen, die aktuell [Situation/Zustand der Zielgruppe, z. B. überfordert, unstrukturiert, erschöpft] sind und sich [Ziel z. B. Klarheit, Fokus, Leichtigkeit] wünschen. Die Tonalität meiner Marke ist [Tonalität, z. B. empathisch, klar, inspirierend, ruhig, lebendig]. Meine Arbeit ist besonders, weil [Alleinstellungs-merkmal oder Philosophie]. Die Kampagne soll in einem Zeitraum von [Anzahl Tage] ausgespielt werden und das Ziel ist [z. B. mehr Anmeldungen für den Workshop]. Bitte erstelle darauf aufbauend Inhalte, die meine Zielgruppe emotional ansprechen, informieren und aktivieren – jeweils zugeschnitten auf den jeweiligen Kanal. Welche Inhalte du für mich erstellen sollst sage ich dir anschließend. Jetzt bestätige mir bitte, dass du mein Briefing verstanden hast.”



## Schritt 4:

# Inhalte erstellen lassen

Inhalte, die du dir von der KI erstellen lassen kannst – mit Strategie dahinter:

✓ Einladungstext für deinen Newsletter

Der Newsletter ist oft der direkteste Draht zu deiner Community. Ein persönlicher Einladungstext sorgt für Aufmerksamkeit und gezielte Aktivierung.

✓ 3–7 Social-Media-Captions

Social Media bietet dir Sichtbarkeit im Alltag deiner Zielgruppe. Durch abgestimmte Postings erzeugst du Wiedererkennung und baust Vertrauen auf.

✓ Website-Teaser

Ein prägnanter Text auf Startseite oder Landingpage sorgt dafür, dass deine Besucherinnen sofort wissen, worum es geht – und was sie tun sollen.

# Fortsetzung: Inhalte erstellen

## ✓ Einladungstext für deinen Newsletter

Der Newsletter ist oft der direkteste Draht zu deiner Community. Ein persönlicher Einladungstext sorgt für Aufmerksamkeit und gezielte Aktivierung.

## ✓ FAQ für deine Landingpage

Gute FAQs nehmen Einwände vorweg, schaffen Vertrauen und helfen Unentschlossenen bei der Entscheidung.

## ✓ Karussell-Post-Idee (Instagram)

Mehrwert in kleinen Häppchen – perfekt, um Wissen, Aha-Momente oder Schritte anschaulich zu erklären und geteilt zu werden.

## ✓ Betreffzeilen für den Newsletter

Selbst der beste Newsletter nützt nichts, wenn er nicht geöffnet wird. Eine starke Betreffzeile entscheidet über Aufmerksamkeit oder Ignoranz.

## ✓ Hook-Sätze für Social Media / Reels

Ein guter Einstieg weckt Interesse und sorgt dafür, dass dein Beitrag nicht überflogen, sondern wirklich gelesen wird.

## ✓ Reel-Skript (30–60 Sekunden)

Kurzvideos mit Struktur helfen dir, deine Botschaft persönlich und wirkungsvoll zu transportieren – auch ohne viel Technik.



## Schritt 5:

# Kampagne planen

Trage in einen simplen **Redaktionsplan** ein, wann was rausgeht:

Montag: Newsletter

Dienstag: Insta-Post 1

Mittwoch: Facebook Story

Donnerstag: Insta-Post 2

Freitag: Reminder E-Mail

...

 Ich nutze für die Planung:

Google Kalender

Notion / Trello

Canva / Meta Planner

Papier & Stift

Sonstiges: \_\_\_\_\_

KI Automatisierung, können zusätzlich viel Zeit einsparen und den Fokus auf das Wesentliche schärfen.



Schritt 6:

# Veröffentlichen mit Leichtigkeit

Mit deinem Plan in der Hand kannst du alles Schritt für Schritt veröffentlichen oder automatisieren.

Bleib in Verbindung, antworte auf Rückmeldungen – aber du musst nicht dauer-online sein.

**Sichtbarkeit darf sich leicht anfühlen.**

- 🧘 Was ich mir mit dieser Kampagne erlaube:
  - Weniger Druck
  - Mehr Klarheit
  - Fokus auf das, was wirkt

# Thank-you!

Sichtbarkeit darf leicht sein – und wirkungsvoll. Mit klarer Struktur, einem KI-Assistenten an deiner Seite und Inhalten, die wirklich zu dir passen, wird Marketing wieder menschlich und machbar. Wenn du dir wünschst, dass auch dein Business auf deine Weise sichtbar wird, dann lass uns gemeinsam schauen, wie das konkret aussehen kann. Sichere dir jetzt dein kostenfreies Strategiegespräch und hol dir Klarheit für deine nächsten Schritte.



ZIELERREICHUNG-MIT-KI.DE

## Contact:

[digital-balance-expertin.de](https://digital-balance-expertin.de)

[mail@digital-balance-expertin.de](mailto:mail@digital-balance-expertin.de)